

LA START-UP KPEIZ PROCÈDE À SA 1ÈRE LEVÉE DE FONDS

La start-up Kpeiz, tunisienne spécialisée dans le benchmark et l'analyse des réseaux sociaux des marques procède à sa 1ère levée de fonds avec UGFS.

3



Le développement de la demande des entreprises en termes de suivi des performances des marques sur les réseaux sociaux conduit Kpeiz à franchir une nouvelle étape avec une levée de fonds conséquente auprès de **United Gulf Financial Services (UGFS)** pour renforcer sa stratégie marketing et commerciale.

Le plan d'action clair et structuré de Kpeiz a permis de confirmer le professionnalisme de la start-up, qui n'est plus à démontrer auprès de ses clients partenaires qui l'ont toujours appuyé dans sa démarche tels que **Access, Ogilvy, Gdice, Hashtag Agency, Innov8, Carré Communication** et d'autres entreprises de renommées dans divers secteurs.

La stratégie de Kpeiz porte sur plusieurs axes parmi lesquels le recrutement de nouveaux talents, l'innovation technologique de la plateforme et l'ouverture à l'international.

Pour rester fidèle à ses engagements, Kpeiz organisera les **2,3 et 4 mars 2018** le **Trackhathon**, pour offrir la possibilité aux développeurs de mettre en avant leurs connaissances en générant une application de leur choix via les API dans une ambiance aussi studieuse que décontractée.

Pour en savoir plus, suivez la page facebook.com/Kpeiz/



Source : [tuniscope](https://tuniscope.com)