

Tunisie Télécom : Elle innove et améliore ses résultats



Présent aux journées de l'entreprise de Sousse, le leader des télécommunications, fixe, mobile et data, Tunisie télécom (TT) avait attiré les feux de la rampe par sa nouvelle initiative de mise au point d'une plateforme qui donne accès à tous les fêrus d'information à la lecture des journaux papier. «*Nous avons lancé l'initiative après un débat avec l'association des directeurs de journaux tunisiens, que préside Taieb Zaher qui m'avait affirmé que le secteur des médias passe par une crise et que les journalistes souhaitent avoir des solutions, tout en comptant sur l'opérateur Tunisie Telecom*», a indiqué Fadhel Kraïem, PDG de Tunisie télécom, qui a saisi l'occasion pour remercier la structure patronale des directeurs de journaux.

- **Après le papier, bientôt les journaux électroniques**

Selon lui, «*la solution existe en France. On a cherché des partenaires et on a trouvé un partenaire français qui a une expérience dans ce domaine. C'est l'entreprise «Immanences», une société française qui a ouvert une entreprise en Tunisie sous le nom «Oui presse», qui collabore déjà avec des journaux à travers des contrats*». TT travaillait, en fait, depuis juin dernier, à cette plate-forme. L'application, désormais officiellement lancée, contient plus de 60 magazines et journaux. Elle est gratuite jusqu'à 15 janvier 2019. «*Par la suite, nous allons lancer quatre offres payantes à partir de 330 millimes par jour, selon les choix du lecteur qui y sera abonné*», précise ensuite Kraïem en bon commercial, toujours soucieux d'enrichir la gamme des services offerts par TT à ses clients. Et lorsqu'African manager s'inquiète pour le secteur des journaux électroniques, Fadhel Kraïem se rattrape et annonce que «*elle sera concernée au cours de la deuxième étape, nous avons organisé une journée de travail et nous sommes en train de trouver des solutions afin d'intégrer la presse électronique dans ce nouveau projet dans les mois à venir*».

Mais TT, c'est aussi une entreprise qui reprend progressivement du poil de la bête et bataille quotidiennement sur le front des parts de marché. Son PDG reste optimiste et affirme que «*2018, c'est une année très particulière pour Tunisie Telecom ; pour moi, c'est l'année du rebond et du sursaut. Depuis que je suis à la tête de Tunisie Telecom, notre première priorité était l'entreprise mère Tunisie Télécom, on a défini trois ou quatre priorités claires qu'on a partagées avec tout le personnel*».

- **9,5 % de croissance en 2018. Un travail d'équipe**

Serein, mais réaliste, il ne cache pas que «*entre 2010 et 2017, notre chiffre d'affaires a connu une baisse chronique et ce pour différentes raisons sur lesquelles je ne souhaite pas m'étaler*». C'est que le 1^{er} responsable de l'opérateur historique est largement conforté par les chiffres qu'il annonce à Africanmanager. «*Au premier semestre de 2017, par rapport à 2016, nous avions une baisse de 5.3%. Une année après, au premier semestre 2018, nous réalisons 9.5% de croissance en comparaison avec 2017, et c'est le résultat d'un travail d'équipe, tant au niveau régional que central, qui ont tous fait montre d'une mobilisation exemplaire. Le résultat était fructueux, puisqu'on a réalisé + 9% de croissance et surtout une remontée spectaculaire, de -5 % à +9%, et c'est bien pour le moral. Maintenant, nous devons continuer dans cette dynamique et aller de l'avant*».



Et lorsqu'on lui rappelle que TT est certes l'opérateur historique, mais qu'il est toujours classé en deuxième position, il rectifie tout assuré que «on est le 2^{ème} sur le mobile, mais on est en première position sur l'ensemble des services de télécommunications, avec une part de marché de 40% en valeur». Et Kraïem de prendre à témoin les publications de l'INT qui «confirment la position de TT en tant que leader du secteur des télécommunications. Pour le mobile, je rappelle que nous avons perdu plus de 5 points de part de marché en 2016 et 2017, et nous avons réussi en 2018 à inverser cette tendance grâce à une meilleure dynamique commerciale et grâce à la diversité de nos offres et l'amélioration de la qualité de nos services».

En voie, sûre de rebond commercial, TT se projette désormais dans l'avenir et son PDG qui sait que «la concurrence est rude », se donne déjà pour objectif de fidéliser sa clientèle et de la retenir. «Nous espérons capitaliser sur la dynamique installée en 2018 pour améliorer notre part de marché mobile d'un minimum de 2 points sur 2019. Sur le plan financier, nous avons connu certaines difficultés sur les 3 dernières années, et on table sur un retour à l'équilibre dans un futur très proche», dit-il à African manager.

- **Beaucoup de dettes, mais en voie de résolution et la ferme promesse de plus d'offres innovantes en 2019**

Comme toutes les entreprises publiques, TT souffre cependant de beaucoup de dettes. Kraïem le confirme en indiquant que «nous avons des dettes importantes chez les clients, notamment les administrations et les entreprises publiques». Il indique cependant que «c'est un sujet qui est suivi de près et à très haut niveau ; nous collaborons avec le ministère des Finances avec lequel nous avons pu trouver des solutions pour réduire cette dette dès 2018, et on va multiplier les efforts pour mieux maîtriser cette situation en 2019».

Dans le boom du mobile qui ferait presque oublier que TT est aussi leader sur le fixe et sur le data où son FSI, Topnet est aussi leader, le PDG de TT est tout aussi optimiste et se fait fier de préciser que «en 201, nous avons observé une croissance record de notre parc internet fixe ADSL, VDSL et Fibre, avec plus de 120K nouvelles lignes». A le croire, «ceci est le résultat de la modernisation de notre infrastructure fixe et de la simplification du parcours client grâce à la mise en œuvre du guichet unique». Pour lui aussi, «c'est une chance pour TT pour pouvoir développer ce produit qui nous différencie de nos concurrents. En outre, notre filiale Topnet vient d'annoncer une part de marché qui a dépassé les 60% et qui la place comme leader incontesté de l'internet en Tunisie».

2019 étant déjà à nos portes, Africanmanager ne manque pas l'occasion de demander au PDG de TT quelle est la plus belle promesse qu'il pourrait faire à ses clients pour la nouvelle année. Et Kraïem de promettre, sûr d'y arriver, que c'est de «simplifier le quotidien du citoyen tunisien. On va être plus présent dans le digital, avec des offres plus innovantes pour tous nos clients grand public et entreprise. Notre promesse est de poursuivre l'amélioration de la qualité de nos services et d'être encore plus proches et plus à l'écoute de nos clients». TT, une entreprise publique, résiliente et à fort potentiel de rebond !

Source : African Manager