

## Tunisie : 4.253 nouveaux véhicules vendus en janvier, Citroën et Kia en 2èmes places



4.253 nouveaux véhicules ont été vendus et immatriculés, sur le marché tunisien de l'automobile pour le seul mois de janvier 2018. Un tiers seulement de ces véhicules étaient des utilitaires où Kia fait son entrée avec 15 VU immatriculés. Le reste, 2.833, étaient des voitures de tourisme pour les particuliers (VP). Sur ce segment des VP, la marque sud-coréenne Kia était la seconde marque, avec 366 unités, la plus vendue en Tunisie. Avec 264 VP, Citroën était à la 4<sup>ème</sup> place et Ford à la 6<sup>ème</sup> place des meilleures ventes avec 104 véhicules immatriculés. Les ventes, par concessionnaire, donnaient à la société cotée en bourse «City Cars» une part de marché de 8,8 % et la plaçaient à la 7<sup>ème</sup> position, juste devant Aures de l'UADH group qui se situait à la 4<sup>ème</sup> place et brigait une part de marché de 10,3 %.

Source : African Manager