

## Marché automobile : Palmarès des ventes pour 2018



Pour l'année 2018, 65.841 voitures ont fait leur entrée sur le marché tunisien, en baisse de 21,68% par rapport à 2017. Sur ce total, 51.348 véhicules neufs ont été enregistrés contre 63.685 véhicules en 2017, en baisse de 19,37%. Il en est de même pour le marché parallèle qui a connu une baisse de 28,9%, avec 14.493 ré-immatriculations contre 20.385 pour cette même période de 2017.

Comme prévu, les chiffres de vente ont été très impactés par la dévaluation du dinar, la baisse des volumes de quotas de 20% et surtout les diverses augmentations en termes d'impôt sur les bénéfices (IS), de droit de consommation, de droit de douane et de TVA par la Loi de finances 2018.

Les chiffres pour 2019 devraient légèrement s'améliorer avec l'adoption d'une nouvelle loi qui permet l'élargissement de la base des bénéficiaires de la voiture populaire et la hausse de ses quotas.

### Voiture particulière

Marques	2018	2017	variation
Renault	3.951	5.014	-21%
Kia	3.390	4.294	-21%
Volkswagen	2.842	3.608	-21%
Citroën	2.812	3.378	-17%
Toyota	2.788	2.730	+2%

*Nombre d'unités vendues*

Le marché des véhicules particuliers a diminué de 23%. Les trois marques sur le podium ont enregistré une régression de leur vente de 21% chacune. S'agissant du palmarès des ventes, Renault occupe la première marche du podium avec 3.951 véhicules vendus en 2018 contre 5.014 véhicules vendus en 2017. Elle est suivie par Kia qui a immatriculé 3.390 véhicules en 2018 contre 4.294 véhicules en 2017. Sur la 3ème marche, on retrouve Volkswagen avec 2.842 immatriculations en 2018 contre 3.608 immatriculations en 2017. Elle est suivie de Citroën, dont les immatriculations sont passées de 3.378 en 2017 à 2.812 en 2018, en baisse de 17%. Toyota clôture le Top 5 pour 2018, avec des ventes en hausse de 2%, avec 2.788 véhicules immatriculés

Volkswagen est le leader des ventes sur ce marché des VP pour le mois de décembre 2018 avec 319 véhicules vendus.

Voiture utilitaire



Marques	2018	2017	variation
Isuzu	7.178	7.084	+1%
Citroën	1.706	2.248	- 24%
Peugeot	1.428	1.318	+8%
Fiat	1.228	1.503	-18%
Dacia	961	1.199	-20%

*Nombre d'unités vendues*

Le marché des véhicules utilitaires a chuté de 10%. On retrouve à la première place Isuzu qui enregistre une hausse de 1%, son nombre de véhicules immatriculés passant de 7.084 en 2017 à 7.178 en 2018. A la deuxième position, Citroën avec 1.706 nouvelles immatriculations en 2018 contre 2.248 nouvelles immatriculations en 2017, est en baisse de 24%. Sur la troisième marche, Peugeot, en progression de 8%, avec des ventes évoluant de 1.318 véhicules en 2017 à 1.428 véhicules en 2018. Sur la 4ème marche Fiat dont le nombre de véhicules immatriculés sont passé de 1.503 à 1.228, en baisse de 18%. Dacia clôture le Top 5 avec 961 nouvelles immatriculations en 2018 contre 1.199 immatriculations en 2017, en régression de 20%.

Isuzu est le leader des ventes sur ce marché pour le mois de décembre 2018 avec 504 véhicules vendus.

#### Voiture légère

Marques	2018	2017	variation
Isuzu	7.179	7.094	+1%
Citroën	4.518	5.626	-20%
Renault	3.956	5.023	-21%
Peugeot	3.617	4.307	-16%
Kia	3.470	4.375	-21%

*Nombre d'unités vendues*

Il en résulte que, Isuzu est le leader du marché des véhicules légers avec 7.179 véhicules vendus en 2018 contre 7.094 véhicules vendus en 2017, en progression de 1%. La marque est suivie par Citroën qui enregistre une baisse de 20%, ses importations vendues passant de 5.626 véhicules en 2017 à 4.518 véhicules en 2018 pour cette même période. Renault est sur la 3ème marche avec 3.956 immatriculations en 2018 contre 5.023 en 2017, en diminution de 21%. En 4ème position Peugeot qui accuse une baisse de 16%, ses ventes passant de 4.307 à 3.617 véhicules. Pour clôturer ce Top 5, Kia qui a subi une baisse de 21% de ses ventes, qui sont passé de 4.375 nouvelles immatriculations en 2017 à 3.470 nouvelles immatriculations en 2018.

Isuzu est le leader des ventes sur ce marché pour le mois de décembre 2018 avec 504 véhicules vendus. Le marché des véhicules légers a régressé de 19% en 2018.

Les affaires sur le marché parallèle sont de moins en moins florissantes, mais certains chiffres demeurent au vert. Sur la première marche des ventes sur ce marché, la marque allemande Volkswagen, avec 2.593 véhicules ré-immatriculés en 2018 contre 4.331 véhicules ré-immatriculés en 2017, en baisse de 40%. Sur la deuxième marche arrive Peugeot, qui enregistre une baisse de 23%, avec 1.721 véhicules d'occasion contre 2.226 véhicules d'occasion pour cette même période. Sur la 3ème marche, on retrouve Citroën avec une régression de 21%, passant de 2.081 ré-immatriculations à 1.643 ré-immatriculations entre 2017 et 2018. En 4ème position Mercedes, avec 1.656 ré-immatriculations en 2018 contre 1.656 en 2017, soit une diminution de 31%. Renault clôture ce Top 5 avec 1.076 ré-immatriculations en 2018 contre 1.615 en 2017, soit une diminution de 33%.

**Source : Business News**