



LOGICOM s'installe en Tunisie



La marque française Logicom a annoncé officiellement jeudi 20 septembre 2018 son implantation en Tunisie et officialisé son nouveau Partenariat avec Smart.

Fondée en 1993, Logicom développe et commercialise des Feature phones, smartphones, Tablettes et DECT (téléphones fixes sans fil) en adéquation avec les évolutions technologiques du marché.

La marque ne cesse d'innover et d'élargir sa présence à travers le monde, elle exporte ses produits dans différents pays d'Europe et d'Afrique tels que la Belgique, la Suisse, l'Italie, l'Espagne, le Portugal, le Maroc, l'Algérie, la Côte d'Ivoire, l'île Maurice, le Cameroun et désormais la Tunisie. Elle est aujourd'hui présente dans 3000 points de vente en France et plus de 1000 points de vente à l'international.

Logicom a vendu plus de 40 millions d'unités, notamment grâce à son partenariat direct avec Google lui permettant de garantir à ses clients des produits de qualité, dotés des dernières versions d'Android. L'objectif de Logicom est de rendre les produits technologiques accessibles et de mettre l'innovation à la portée de tous.

Source : African Manager