

Le Groupe ARTES leader sur le marché des véhicules particuliers (VP) et Renault, la marque la plus vendue pour l'année 2017



Les chiffres de l'année 2017 sont éloquentes pour le **Groupe ARTES**, qui s'adjuge la première place du podium des ventes de véhicules particuliers avec **8499** unités vendues et **13,35 %** de parts de marché pour ses 3 marques **Renault- Dacia** et **Nissan**

La marque **Renault** est largement tête et demeure la marque préférée des tunisiens avec un plébiscite pour le modèle mythique **CLIO 4 Life Plus** qui détrône tous ses concurrents sur le segment des petites citadines avec 2775 unités vendues, une affirmation pour la **SYMBOL** qui s'adjuge le titre honorifique de la voiture préférée des tunisiens surtout après son évolution stylistique, un retour tonitruant de la **MEGANE 4** pour les amoureux de la French Touch et une entrée remarquable de la **KADJAR** sur le segment des SUV pour les passionnées des grandes aventures. C'est une consécration pour la marque au losange et pour les équipes d'**ARTES** qui fédèrent de plus en plus de clients autour d'une seule et véritable passion : l'automobile.

Pour la marque **Dacia**, la palme d'or revient au modèle utilitaire **DOKKER** qui attire de plus en plus de clients grâce à un rapport qualité –prix exceptionnel et la **DUSTER** qui s'affirme comme le modèle fédérateur alliant accessibilité, performance et robustesse.

La marque **Nissan** quant à elle confirme ses ambitions en capitalisant sur ses atouts qui séduisent de plus en plus de clients charmés par la petite citadine **MICRA** et les inconditionnels de la sportivité qui raffolent de la **QASHQAI**. Avec des résultats commerciaux au vert, un management intelligent et une approche globale du métier de l'automobile, le **Groupe ARTES** s'affirme comme le leader incontesté sur le marché des véhicules particuliers et le précurseur de la mobilité en Tunisie. Toutes ses équipes sont mobilisées autour des objectifs de l'excellence pour répondre aux besoins de sa clientèle en termes d'éventail d'offres, de prestations, d'accueil, de disponibilité et de service après-vente.

En effet, chez le **Groupe ARTES**, la satisfaction client est au cœur de ses fondamentaux et tout est pensé pour assurer la proximité avec le client et lui offrir le meilleur service comme en témoigne le lancement de sa nouvelle Application Mobile pour les prises de RDV à distance, l'ouverture de nouvelles Agences pour en faire le réseau le plus étendu de la Tunisie et les travaux de rénovation de ses Ateliers principaux qui en feront l'un des fleurons des **SAV** mécaniques en Tunisie.

Source : Business News