



## Tunisie : City Cars Iorgne le Maghreb et prépare une grande annonce

“Aller en Afrique subsaharienne... Non... pas encore (...) Nous réfléchissons par contre à l'Afrique du Nord, là par exemple on peut investir et faire des affaires“. C'est la réponse de Mehdi Mahjoub, président directeur général de City Cars, à l'un des intermédiaires en bourse venu l'interroger sur le dossier. Optimiste et confiant, Mahjoub a indiqué : “Nous allons annoncer, avant la fin de cette année, quelque chose pour la société et pour l'économie en général“.

Il a par ailleurs dit que la société est en pleine extension et veillera au renforcement de son réseau, notamment avec l'ouverture de trois nouvelles agences City Cars à Bizerte, Sfax et Kairouan, portant ainsi le nombre à 19 contre 16 agences opérationnelles actuellement. Les nouvelles unités sont en cours de construction.

Outre ces nouvelles ouvertures, Mahjoub a annoncé la réduction de la taille du marché parallèle, qui est passé de 28% en 2016 à 24,2% en 2017. Ainsi, la part du marché officiel continue de s'accroître d'une année à l'autre ; elle a atteint 75,8% en 2017, soit 3,8 points de plus par rapport à 2016. Sur la situation financière de la société en 2017, Mahjoub a tenu à préciser que la société City Cars a pu clôturer l'année 2017 avec une évolution positive de 1,4% de son chiffre d'affaires, qui s'est établi à 160.058 KDT contre 157.826 KDT en 2016, et ce en dépit de plusieurs contraintes dont principalement la décision prise par les autorités tunisiennes en septembre dernier de réduire de 10% le quota d'importation, entraînant en conséquence la révision à la baisse des approvisionnements en véhicules au titre du dernier trimestre 2017. Des chiffres qu'ils considèrent comme bons eu égard au contexte marqué par un manque de visibilité en matière de programme général d'importation des véhicules pour l'année 2017, des fluctuations baissières de la monnaie locale face aux devises de référence, à savoir l'euro et le dollar et de financement à terme en devise.

Quant au résultat net, il est passé de 14.098 KDT en 2016 à 13.533 KDT en 2017, marquant une régression de 4.1%. Ainsi, le chiffre d'affaires VN (voitures neuves) s'est élevé au terme de l'exercice 2017 à 154,973 KDT contre 154.589 KDT, marquant une légère augmentation de 0,2% et ce malgré une baisse en volume des ventes de 12,7%.

Le marché VL (voitures légères) s'est accru de 5,1% en 2017, dopé par l'introduction de nouvelles marques (Suzuki, Chery, MG, Great Wall, Honda, Baic & DFSK) qui se sont procurées 8,1% des parts de marché VL en 2017. ISUZU a maintenu sa position de leader en 2017, avec un taux de pénétration de 11,1%.

KIA s'est positionnée, au terme de l'année 2017, au 5ème rang sur le marché VL avec un taux de pénétration de 6,9%, en régression de 2 points par rapport à 2016. KIA s'est vue pénalisée en 2017 par la révision à la baisse de 10% du PGI 2017 survenue en T4-2017 et par la non application de la règle de la redistribution. La meilleure performance en 2017 est celle de SUZUKI qui a écoulé 1.713 Véhicules pour une part de marché de 2,7%, contre seulement 4 unités immatriculées en 2016.

S'agissant de l'année 2018, il est à noter qu'au terme des 4 premiers mois de cette année, le marché VL a enregistré une remarquable baisse de l'ordre de 22% comparativement à la même période en 2017. ISUZU a maintenu, à l'issue des 4M-2018, sa position de leader sur le marché VL en dépit d'une baisse de ses immatriculations de 16%. Malgré la régression de ses immatriculations VL de 24,1% en 4M-2018 par rapport à 4M-2017, KIA a quasiment maintenu la même part de marché en 4M-2018 qui s'est établi à 5,7%.

S'agissant des activités du groupe City Cars, Mahjoub a indiqué qu'en dépit d'une baisse de volume de vente de 12,7% en 2017, le Chiffre d'affaires issu des ventes VN a légèrement progressé de 0,2%. Les proportions des ventes VN par mode de financement se sont quasiment maintenues en 2017. Ainsi, la part des ventes VN aux particuliers ainsi que la proportion relative aux clients sociétés ont baissé respectivement de 6 points et de 1 point en faveur d'une progression de 7 points pour la catégorie client « loueurs » et ce en 2017.

Quant à elle, Amel Bouchamaoui, la présidente du Conseil d'Administration de City Cars, a annoncé le lancement d'un nouveau centre de logistique dans la zone industrielle de Mhamdia. “Un projet qui devrait générer à son démarrage 50 nouveaux emplois et où la priorité sera donnée aux habitants de la région“, a expliqué la responsable. Elle a en outre indiqué que la société n'a cessé depuis des années de réaliser des performances au niveau de ses revenus et de ses bénéfices.

**Source : African Manager**