

Kamel Néji et Mondher Ghazali dévoilent la stratégie, les réalisations et les projections de l'UIB

La stratégie, les réalisations et les projections de l'Union Internationale de Banques (UIB) ont fait l'objet d'une communication financière, jeudi 12 avril 2018.

2017 a été un grand cru et c'est ce qu'on annoncé fièrement les équipes de l'UIB conduites par le président du conseil d'administration Kamel Néji et leur directeur général Mondher Ghazali.

En effet, les actionnaires auront droit cette année à un dividende de 0,650 dinar par action contre 0,600 dinar un an auparavant, le reste des bénéfices ira renforcer les fonds propres de la banque et assoir sa solidité financière, explique M. Néji.

La banque se porte très bien comme l'ont expliqué les différents cadres de la banque en présentant l'avancement de leur plan 2017-2020, qui non seulement est en train de bien avancer mais dont les réalisations dépassent les objectifs préalablement fixés.

Côté performance, un résultat net de 90,1 millions de dinars (MD) en hausse de 18,8%, avec des impôts de 48,7 MD et une contribution conjoncturelle de 6,1 MD. Le PNB de la banque a atteint 290,1 MD (+17,1%). Des résultats réalisés grâce notamment à la maîtrise des charges qui est restée contenue à 14,8%.

Côté ratios, la banque est bien nantie avec un coefficient d'exploitation de 46,6% gagnant 1,9 point, un ratio de solvabilité de 11,1%, un taux de créances douteuses 8,1%, un taux de couverture de 77% et un rendement des fons propres (ROE) de 22,2%.

L'objectif est de devenir la banque relationnelle de référence dans le pays. C'est dans ce cadre que le client et sa satisfaction ont été au centre de sa nouvelle stratégie. A cet effet, la banque a misé sur la formation de son personnel pour qu'il soit apte à relever ce défi. Elle a aussi misé sur un nouveau canal : la digitalisation de ses services pour qu'ils soient plus accessibles à ses clients et à tout moment. Elle continue, cependant, le développement de son réseau pour fournir à ses clients un service de proximité.

La banque se veut aussi un partenaire actif de l'économie nationale. C'est, dans ce cadre, qu'elle a participé avec un encours additionnel de crédit de 800 MD.

En outre, l'UIB veut être le premier partenaire des entreprises tunisiennes dans la conquête de l'Afrique c'est dans ce cadre qu'elle a créé le Desk Afrique et l'interlocuteur unique.

Côté prévision, la banque ambitionne d'atteindre un résultat de 121 MD en 2020 avec une augmentation annuelle de 13%, selon son plan 2018-2020. Le résultat avant impôt atteindrait en 2018, 187MD. Le coût du risque évoluerait de 8% par an pour atteindre 34 MD pour un coefficient d'exploitation de 44,9%, gagnant 1,7 point sur 3 ans. La banque table, notamment, sur un PNB de 401 MD en 2018, soit une progression de 11,6% par an. Les dépôts atteindraient 5.504 MD pour des crédits de plus de 6.500 MD.

«Les perspectives sont bonnes et en amélioration d'année en année, un développement conforme au business plan», a affirmé Mondher Ghazali en soulignant que l'objectif est de mettre en place un socle de rentabilité saine et durable. Un optimisme partagé par Kamel Néji sur l'avenir radieux de la banque et les perspectives excellentes de son développement.

Source : Business news