

## KIA s'implante à Sfax Poudrière



Soucieuse de servir au mieux ses clients et de se rapprocher de leur lieu de vie, City Cars, concessionnaire officiel de KIA Motors en Tunisie, ne cesse de se développer et annonce l'ouverture de son 16<sup>ème</sup> point de réseau à Sfax, Zone industrielle Poudrière 2, agence K.F Motors dont Hasanine Kriaa est le promoteur. L'inauguration a eu lieu ce vendredi 09 Février 2018, en présence du Directeur Général de City Cars, Mehdi Mahjoub et le délégué de Sfax Medina, Hatem Nahali.

L'inauguration était grand succès, qui s'est illustré par le nombreux public, notamment des partenaires de l'agence et des habitants de la région.

L'agence s'étend sur une superficie de 1100 m<sup>2</sup>, dont 200 m<sup>2</sup> d'espace réservé à l'exposition des voitures et un espace de 900 m<sup>2</sup> réservé à la réparation et les services après-vente.

La capitale du sud a vu la naissance d'une deuxième représentation de la marque coréenne, ce qui permettra plus de proximité et de meilleurs services pour les habitants de la région qui ont montré depuis l'arrivée de KIA Motors sur le marché tunisien un très fort engouement envers la marque.

Cette nouvelle création d'entreprise s'inscrit dans le cadre du développement territorial de la marque et son souci de création de valeur. Notons que le réseau de City Cars emploie à ce jour 270 employés bien outillés par les sessions de formation continue durant l'année.

KIA Motors met à la disposition de sa clientèle tunisienne une large gamme de véhicules particuliers avec une garantie de 5 ans ainsi que des véhicules mixtes à l'instar du K2700 avec ses 1240 kg de charge utile.

Le slogan « *The power to surprise* » continue d'être de mise puisque outre l'ouverture prochaine d'autres points de réseau à Mannouba et au Kef, la marque Coréenne entame l'année de belle manière à travers ses actions médiatiques en partenariat avec *Mosaïque FM* et qui permettront à terme aux *followers* de la marque sur Facebook de gagner 8 voyages en Russie pour assister à un match de l'équipe nationale dont City Cars est sponsor officiel mais aussi la toute nouvelle Picanto dans sa version sportive, la GT line.

[Source : African Manager](#)