

## Le groupe ARTES Renault, premier concessionnaire en Tunisie



Avec 650 unités vendues en Juin et un cumul de 4 011 unités vendues sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018, le Groupe ARTES avec ses marques Renault, Dacia, Nissan et Lada confirme son leadership sur le marché des VP (véhicules particuliers) en Tunisie totalisant ainsi 17% de parts de marché. Plus qu'une consécration c'est un plébiscite pour le Groupe ARTES qui conforte sa première place sur le podium depuis 17 mois consécutifs (1<sup>er</sup> concessionnaire depuis Janvier 2017) et qui affiche ses ambitions portées par la diversification de ses offres adaptées aux besoins d'une clientèle de design, de robustesse, de performances mécaniques et de qualité de service Après-Vente .

Avec un éventail de choix assez large couvrant tous les segments, de la petite citadine, à la grande berline en passant par les SUV et les 4 x 4 , le Groupe ARTES avec ses marques Renault, Dacia , Nissan et Lada , se positionne comme le leader de la mobilité en Tunisie.

Et si la Renault CLIO s'adjuge la palme d'or et le titre tant convoité de la reine des routes en Tunisie, ses grandes sœurs la Renault KADJAR et Renault MEGANE enregistrent une forte progression de leurs ventes sur les segments des SUV et des Berlines tant elles se démarquent par une nouvelle orientation stylistique, un design séduisant, un habitacle hautement soigné , des équipements innovants ( détecteur de franchissement de ligne ) et des performances mécaniques inégalées.

Toujours égale à elle-même, la marque Nissan avec sa petite citadine MICRA récolte les satisfécits grâce à son rapport qualité- prix inégalable et au retour tonitruant du modèle mythique NAVARA qui séduit grâce à ses volumes, ses capacités routières et ses performances mécaniques. L'autre satisfaction vient du nouvel entrant Lada qui a marqué les esprits avec son modèle légendaire le tout- terrain 4 x 4 Urban qui a réalisé des ventes records en l'espace de 1 mois en misant sur l'aspect vintage du véhicule, sa mécanique à toute épreuve et surtout à son accessibilité en étant le seul et unique véritable 4 x 4 en dessous de 45 000 Dinars.

Grâce à une parfaite connaissance des exigences de la clientèle, à une politique managériale basée sur l'initiative personnelle et l'épanouissement de soi et à une stratégie commerciale ciblée, le Groupe ARTES confirme son leadership sur la ventes des véhicules particuliers en Tunisie. Et au-delà des chiffres réjouissants et flatteurs , c'est l'aspect challengeant de ce titre honorifique de leader du marché de l'automobile qui anime la Direction et toutes les équipes qui se sont ralliées aux valeurs du Groupe ARTES portées par son Président monsieur Moncef Mzabi qui a fait de l'effort, de la persévérance , du management participatif et de l'initiative personnelle les piliers pour se transcender, et performer afin de se maintenir sur la première marche du podium.

**Source : Business News**