

Hertz Tunisie démarre ses activités sous la bannière d'Ennabl Automobiles



La Société tunisienne de location de voitures (STLV), la société de location de voitures Hertz et filiale du groupe Ennabl Automobiles, viennent d'inaugurer officiellement le siège de Hertz Tunisie à la Charguia, en présence de Clémentine Villette, Business Development Manager Hertz International, du PDG de la société Ibrahim Debache et de plusieurs invités de prestige.

En effet, Ennabl Automobiles a signé en juillet dernier un contrat de franchise avec Hertz. STLV a été dotée d'une flotte neuve pour que le client puisse rouler en toute sécurité et apprécier les moments privilégiés au volant de sa voiture.

«Ennabl Automobiles à travers sa stratégie a une vision : distribuer des produits et des services d'exception pour une expérience client unique. Nous considérons que l'activité de Hertz en tant que leader de la location voiture et proche du secteur automobile était tout à fait en adéquation avec notre vision et nous permettrait de développer des synergies avec les autres activités du groupe, pas uniquement les activités intrinsèques d'Ennabl Automobiles mais également le groupe auquel nous appartenons Amen/Poulina», a expliqué M. Debache

Et d'ajouter : «Avec le redémarrage de Hertz Tunisie, nous espérons apporter notre pierre à l'édifice. C'est l'objectif de cette activité de location dans le groupe. Nous constatons que le comportement du consommateur est en train de changer et d'évoluer. A la base, notre métier en tant que distributeur automobile c'est d'offrir une mobilité de transport à nos clients. (...) Aujourd'hui, nous pensons que la location est un nouveau mode de mobilité qui se développe de plus en plus et qui devient dans certains pays occidentaux la majeure partie du système en place de la distribution automobile.»

Ainsi, Ennabl Automobiles espère fournir une nouvelle offre de mobilité, en commençant avec une cinquantaine de voitures. La flotte de STLV atteindra, selon les prévisions du groupe, 200 à 300 véhicules d'ici 2 à 3 ans.

La société va également renforcer sa présence dans les principales villes du pays et dans les aéroports, notamment Tunis-Carthage, Monastir et Djerba. Elle désire développer des partenariats avec des agences de voyage et des compagnies aériennes. Elle mettra en place différents canaux de réservation, utilisés dans le domaine de la location : site web Hertz.tn, plateforme de réservation Hertz.com qui permet d'accéder à la clientèle internationale de Hertz, réseaux sociaux et notamment une page Facebook et une application.

La clientèle pourra accéder à une offre spéciale et un service premium. Elle mettra au service de ses clients une flotte neuve, des prix étudiés, un service de qualité, des véhicules assurés conformément aux standards Hertz parmi une large gamme et qui répondent aux besoins des clients, une option Conducteur Plus, une garantie Assistance Confort ainsi que la possibilité de location avec chauffeur. Les clients pourront bénéficier du service Meet and Greet qui leur permet de gagner du temps et de récupérer leur voiture dès leur arrivée à l'aéroport.

STLV mettra en place, par la suite, un programme Prestige Collection pour une expérience unique en permettant à ses clients de conduire des véhicules d'exception. Elle lancera également le programme de fidélisation international qui existe partout dans le monde et qui permet d'accéder à plusieurs avantages.

Hertz est présent dans 145 pays et 6 continents. Elle a plus de 10 mille comptoirs et 135 millions de clients de par le monde.

Source : BUSINESS NEWS