

## Marché automobile : Palmarès des ventes pour les 2 premiers mois de 2019

Pour les deux premiers mois de l'année 2019, 8.634 voitures ont fait leur entrée sur le marché tunisien, en baisse de 19,43% par rapport à 2018. Sur ce total, 6.490 véhicules neufs ont été enregistrés contre 7.870 véhicules au cours des 2 premiers mois de 2018, en baisse de 17,53%. Il en est de même pour le marché parallèle qui a connu une baisse de 24,69%, avec 2.144 ré-immatriculations contre 2.847 ré-immatriculations pour cette même période de 2018.

Le marché des véhicules particuliers a régressé de 13%. Kia est sur la première marche du podium avec 605 véhicules vendus au cours des 2 mois de 2019 contre 500 véhicules vendus pour cette même période en 2018, en hausse de 21%. Elle est suivie par Hyundai qui a immatriculé 497 véhicules en cette période de 2019 contre 245 véhicules en 2018, soit une progression de 103%. Sur la 3ème marche, on retrouve Renault avec 465 immatriculations pour les 2 mois de 2019 contre 546 immatriculations en 2018, est en régression de 15%. Elle est suivie de Mahindra, dont les immatriculations sont passées de 1 en 2018 à 300 en 2019, en augmentation de 29900%. Volkswagen clôture ce Top 5, avec 270 véhicules immatriculés, en diminution de 14%.

Kia est le leader des ventes sur ce marché des VP pour le mois de février 2019 avec 366 véhicules vendus.

Le marché des véhicules utilitaires a chuté de 25%. On retrouve à la première place Isuzu qui enregistre une baisse de 20%, son nombre de véhicules immatriculés passant de 875 pour les 2 mois de 2018 à 1.091 pour cette même période en 2018. A la deuxième position, Fiat avec 196 nouvelles immatriculations contre 193 nouvelles immatriculations en 2018, est en hausse de 2%. Sur la troisième marche, Peugeot, en baisse de 31%, avec des ventes passant de 255 véhicules en 2018 à 177 véhicules en 2019, pour cette même période. Sur la 4ème marche Dacia dont le nombre de véhicules immatriculés sont passé de 300 à 138, en diminution de 54%. Citroën clôture le Top 5 avec 125 nouvelles immatriculations en 2019 contre 369 immatriculations en 2018, en régression de 66%.

Isuzu est le leader des ventes sur ce marché pour le mois de février 2019 avec 469 véhicules vendus.

Il en résulte que « Isuzu » est le leader du marché des véhicules légers avec 875 véhicules vendus pour les 2 premiers mois de 2019 contre 1.091 véhicules vendus pour cette même période de 2018, en régression de 20%. La marque est suivie par Kia qui enregistre une hausse de 21%, ses importations vendues passant de 516 véhicules en 2018 à 622 véhicules en 2019 pour cette même période. Hyundai est sur la 3ème marche avec 497 immatriculations en 2019 contre 245 en 2018, en progression de 103%. En 4ème position Renault qui enregistre une baisse de 15%, ses ventes passant de 546 à 465 véhicules. Pour clôturer ce Top 5, Peugeot qui a connu une diminution de 45% de ses ventes, qui sont passé de 668 nouvelles immatriculations à 366 nouvelles immatriculations, pour cette même période entre en 2017 et 2018.



Isuzu est le leader des ventes sur ce marché pour le mois de février 2019 avec 469 véhicules vendus. Le marché des véhicules légers a régressé de 18% au 2 premiers mois de 2018.

Les affaires sur le marché parallèle sont de moins en moins florissantes, seulement certains chiffres demeurent au vert. Sur la première marche la marque allemande Volkswagen, avec 301 véhicules ré-immatriculés pour les 2 premiers mois de 2019 contre 256 véhicules ré-immatriculés pour cette même période en 2018, en baisse de 38%. Sur la deuxième marche arrive Citroën, qui enregistre une baisse de 14%, avec 726 véhicules d'occasion contre 842 véhicules d'occasion pour cette même période. Sur la 3ème marche, on retrouve Peugeot avec une régression de 32%, passant de 341 ré-immatriculations à 233 ré-immatriculations entre 2018 et 2019. En 4ème position Mercedes, avec 146 ré-immatriculations en 2019 contre 209 en 2018, soit une diminution de 30%. Renault clôture ce Top 5 avec 120 ré-immatriculations contre 243, pour cette même période entre 2018 et 2017, soit une diminution de 51%.

---

**Source : Business news**