



Les clients entreprises au cœur de la stratégie de développement de l'UIB

Les clients entreprises sont importants pour l'Union Internationale de Banques (UIB). Ils sont au cœur de sa stratégie de développement. C'est pour cette raison que la banque leur a consacré des structures dédiées et un personnel formé prêt à répondre aux besoins très spécifiques de cette clientèle exigeante.

Mieux, la banque ne veut pas être un simple bailleur de fonds du tissu économique tunisien, et notamment les PME et les professionnels, mais se veut leur partenaire qui va les accompagner et les assister.

Au-delà de son rôle naturel de fournisseur de services financiers et de solutions de financement, l'UIB entend amplifier son appui et son apport d'expertise et de conseil aux professionnels, aux dirigeants de PME et aux entrepreneurs dans l'ensemble des régions, en organisant, en partenariat avec la filiale de l'AFD Proparco, les journées d'information et de formation financière et commerciale destinées à ses clients professionnels et à ses clients petites et moyennes entreprises.

Ainsi, la banque a organisé mercredi 20 juin 2018 la quatrième édition des "Journées PRO by UIB", dédiée aux professionnels libéraux de la santé et jeudi 21 juin la sixième édition des "Journées PME by UIB", afin de partager avec eux une somme d'informations, d'analyses et d'expertises financières sélectionnées en fonction des enjeux importants de leurs activités respectives.

L'objectif étant d'aider ses clients à mettre toutes les chances de succès de leur côté dans un environnement complexe qui nécessite des adaptations permanentes. Cet événement constituera également une occasion de rencontres et d'échanges avec des confrères et les différents intervenants et invités, leur permettant ainsi d'étendre le réseau professionnel et de nouer des contacts utiles en vue de futures coopérations et relations d'affaires.

Prenant part aux "Journées PRO by UIB", le directeur général Mondher Ghazali a souligné à l'adresse des professionnels : *«La connexion qui nous unit dépasse les services bancaires classiques et l'évènement d'aujourd'hui en est l'illustration parfaite. Notre relation n'est pas uniquement de produits et services bancaires, nous avons envers vous une sensibilité qui est ici de vous apporter de l'information et des conseils, c'est au cœur de notre rôle».*

Et d'ajouter : *«Notre relation de banquiers avec vous est d'autant meilleure si vous avez cette connaissance de la conjoncture économique (...). Mieux vous en savez, plus on est capable d'avoir ensemble un dialogue qui répond à vos besoins et plus nos services sont adaptés à vos attentes».*

Des experts et des conseillers fiscaux ont été monopolisés pour ces deux événements afin de présenter notamment la situation et les perspectives économiques en Tunisie 2018, les nouveautés réglementaires du cadre d'investissement en Tunisie (Loi de finances 2018, Code d'investissement, appui à l'efficacité énergétique,...), les obligations fiscales, sociales et juridiques, l'optimisation fiscale, etc.

Bien sûr, ces journées ont été surtout une occasion pour l'UIB de présenter ses solutions et produits aux diverses problématiques de ses clients entreprises ainsi que l'accompagnement qu'elle peut leur offrir en termes de conseils ou pour aller vers l'international notamment en Afrique, étant adossé au groupe Société Générale.

Source : Business news