



El Mazraa se lance dans le Bio

La société El Mazraa, filiale de Poulina Group Holding, entreprise spécialisée dans l'élevage et l'abattage des volailles ainsi que dans la transformation et la commercialisation de produits avicoles, a annoncé mercredi 27 novembre 2019, la commercialisation officielle de son nouveau produit de poulet Bio sous le nom « Le Fermier » الذه بية .

A cette occasion, El Mazraa a organisée une visite guidée à l'intention d'une dizaine de journalistes de différents supports médiatiques. Mercredi 27 novembre 2019, Naoufel Sassi, directeur général de la société El Mazraa, déclarait à que «*Notre grande préoccupation est de présenter des produits hauts de gamme afin de satisfaire tous les besoins des consommateurs. Les volailles de chair Bio d'El Mazraa sont élevées dans de vastes fermes et sous contrôle journalier mené par une équipe de vétérinaires compétents*». Et d'ajouter que «*nous offrons aux consommateurs une viande produite biologiquement, tout en respectant tout le processus de la production avicole. A travers cette nouvelle expérience nous espérons que la consommation de poulet bio augmente elle aussi*» a-t-il assuré.

Le directeur général de la société El Mazraa, a fait savoir que les prix de vente de ce nouveau produit sont relativement chers de 50% , soit 10 DT pour le seul kilogramme de viande de poulet bio.

Et d'ajouter que «*Notre capacité de production quotidienne avoisine les 1000 volailles de chair et nous visons les 2000 très prochainement. Je tiens à signaler que la société El Mazraa assure 20% des besoins du marché local, à savoir 100 mille volailles de chair sont quotidiennement égorgées* » précise Naoufel Sassi.

• **El Mazraa en bref :**

La société El Mazraa, filiale du Poulina Group Holding est spécialisée dans l'élevage et l'abattage des volailles ainsi que la transformation et la commercialisation de produits avicoles.

Avec un abattoir doté des meilleurs process dans le monde, El Mazraa dispose d'un équipement industriel polyvalent et d'une gamme de plus de 180 produits. Elle est ainsi en mesure de répondre à tous les besoins des professionnels de la restauration et de la ménagère aussi bien en Tunisie qu'à l'étranger.



L'entreprise a franchi le troisième millénaire avec une devise de qualité, de goût, de sécurité et d'innovation. El Mazraa, symbole de créativité et d'innovation anticipe les attentes de sa clientèle pour lui offrir de nouveaux produits sains et nutritifs, de la viande crue et volaille aux plats cuisinés. Dès sa création El Mazraa a suivi une politique de qualité en avant-gardiste qui a fait sa réussite.

Source: African Manager