

En novembre 2019, le taux d'inflation se replie à 6,3 %

Le taux d'inflation en novembre 2019 se replie à 6,3% après un taux de 6,5% le mois dernier et 6,7% le mois d'avant. Cette baisse est expliquée essentiellement par une décélération du rythme d'augmentation des prix de l'alimentation de 6,6% à 6,3%, ainsi que le repli de l'inflation au niveau du groupe de transport (2,9% contre 3,4% le mois précédent).

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles: variations annuelles		أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Volailles	8,7%	5,7%	الدواجن
Œufs	1,9%	11,6%	البيض
Viande bovine	1,5%	13,4%	لحم البقر
Chocolat et autres	1,2%	13,3%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	1,0%	7,6%	مشتقات الحبوب
Sels et condiments et autres	1,0%	14,1%	التوابل
Lait, fromage	0,9%	7,7%	الأجبان ومشتقات الحليب
Légumes secs	0,8%	4,8%	البقول الجافة
Poisson frais	0,8%	5,9%	الأسماك الطازجة
Fruits secs	0,6%	11,4%	الفواكه الجافة
Légumes frais	0,5%	3,6%	الخضار الطازجة
viande d'agneau, mouton	0,5%	15,0%	لحم الضأن
Eaux minérales, boissons et j	0,2%	6,0%	لماء المعدنية والمشروبات الغازية
Café en poudre	0,0%	0,3%	القهوة (بن)
Fruits frais	-2,0%	5,7%	الفواكه الطازجة
Huiles Alimentaires	-2,3%	-3,1%	زيت الزيتون

تطور نسبة التضخم سنة الأساس 2015



En novembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,4% après 0,8% en octobre 2019. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des produits alimentaires de 0,8%, des articles d'habillement de 0,9%, des biens et services divers de 0,8% et des produits et services des restaurants et hôtels de 0,8%. Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,8%, suite à la hausse importante des prix des volailles de 8,7%, des prix des œufs de 1,9% et



des viandes bovines de 1,5%, contre une baisse des prix des huiles d'olive de 2,3% et les fruits frais de 2,0%.

En novembre, les prix des produits d'habillement augmentent de 0,9% contre 4,9% enregistrée le mois précédent. Les prix des articles d'habillement et ceux de chaussures augmentent de 1,0% Les biens et services divers De même, les prix des biens et services divers augmentent de 0,8% en raison de la hausse des prix des soins et effets personnels respectivement de 0,9% et 0,7%. Les tarifs des services de restauration et hôtels demeurent en augmentation avec un taux de 0,8%, suite à la hausse des prix des services des restaurants et cafés de 0,9% et les services d'hébergement de 0,3%.

Source: African Manager