



Modern Leasing dévoile sa nouvelle identité

Modern Leasing change de nom. Pour déployer à partir de mi-janvier sa nouvelle identité sous l'enseigne mère BH Leasing.

Ce changement intervient après 23 ans d'existence et exprime la volonté du groupe BH de mettre à jour sa nouvelle identité pour faire face à la concurrence, relancer les défis qui se présentent. Une initiative qui vient ancrer encore plus l'appartenance dans le groupe et développer les synergies entre les différentes filiales.

« **Plus moderne pour mieux vous accompagner** », BH Leasing marque l'importance de la qualité de la relation client et met en avant l'exigence de proximité dans sa nouvelle stratégie.

Une campagne de marque à 360° sera déployée durant un mois pour familiariser les partenaires et les clients avec la nouvelle identité visuelle valorisée comme il se doit.

A propos de BH Leasing :

Créée en mars 1997, BH Leasing a pour activité principale d'effectuer des opérations de leasing portant sur des biens immobiliers et mobiliers à usage professionnel, industriel, agricole, commercial ou de services.

Elle s'adresse aux professionnels, quels que soient leurs statuts juridiques ou leurs secteurs d'activités :

- Professions libérales (médecins, pharmacies, avocats, architectes...)
- Entreprises industrielles, commerciales, artisanales et agricoles
- Commerçants
- Agriculteurs

Les différents produits sont :

- Le leasing du matériel roulant lourd et léger
- Le leasing mobilier (engins de BTP, équipements d'exploitation, matériel médical, matériel informatique...)
- Le leasing immobilier (locaux professionnels, bureaux, cabinets, dépôts, usines...)
- IJARA en cours de mise en place.

Source : WEB Manager Center