

## Ennakl Automobiles, 1er importateur de véhicules neufs en 2019

Le marché automobile des véhicules neufs a enregistré 49 216 immatriculations à fin décembre 2019, soit une baisse de 4,2% par rapport à l'année 2018.

Pour la deuxième année consécutive, Ennakl Automobiles conforte sa position de leader des marques "importateurs" sur ce marché avec 6 868 immatriculations en 2019, ce qui constitue une hausse de 9% par rapport à l'année 2018.

Cette performance permet à la part de marché d'Ennakl Automobiles de s'élever à 14% sur le marché des véhicules neufs en 2019 (hors montage local).

### Marché des véhicules particuliers

Le marché des véhicules particuliers (VP) a enregistré 36 297 immatriculations à fin décembre 2019, soit une progression de 2,8% par rapport à l'année 2018.

A fin 2019, sur le marché des véhicules particuliers, **Volkswagen** se classe 4<sup>ème</sup>, avec une part de marché de 7,8% dans la lignée de ses performances de l'année précédente. Et ce notamment grâce à une voiture qui a été vendue dans le monde sans interruption toutes les 45 secondes depuis 45 ans, en l'occurrence la Volkswagen Golf.

**SEAT** gagne 3 positions sur le marché des véhicules particuliers avec une part de marché de 6,4% en hausse de 29% par rapport à 2018.

**SKODA** totalise 599 immatriculations avec une part de marché de 1,7%, soit une hausse de 44% par rapport à l'année 2018.

Sur un marché premium en baisse de 6%, **AUDI** maintient sa position de leader de ce marché, enregistrant ainsi une part de 35%.

Sur ce même marché, **PORSCHE** maintient sa part de marché à 2%.

### Marché des véhicules utilitaires

Le marché des véhicules utilitaires (VU) a enregistré 12 919 immatriculations, soit en baisse de 19,5% par rapport à l'année 2018.

Sur le marché des véhicules utilitaires (hors montage local), **VOLKSWAGEN UTILITAIRES** occupe la 6<sup>ème</sup> position avec 564 immatriculations à fin 2019, ce qui constitue une augmentation de 4,4% par rapport à l'année 2018.

Ennakl Automobiles reste donc le leader des importateurs sur le marché tunisien, grâce notamment au plus large réseau d'agences sur l'ensemble du territoire national, enrichi par l'ouverture de 5 nouvelles agences durant l'année 2019. Et s'engage à encore mieux servir ses clients en plaçant l'obsession de leur satisfaction au cœur de sa stratégie de développement.

En effet, à l'ère de la connexion permanente, Ennakl Automobiles compte mettre en place une relation client connectée à travers de nouveaux leviers de différenciation et de modernisation de son parcours client. Une digitalisation progressive du cycle de vie de l'expérience client sera ainsi initiée en cette nouvelle année.

## Source : Web Manager Center