



BH Bank : un résultat net 141,6 MD en 2019

L'Assemblée Générale Ordinaire de la BH Bank, afférent à l'exercice 2019, se tenait exceptionnellement à distance; en visioconférence le 30 juin 2020 au siège de la banque. Et ce, au vu du communiqué du Conseil du marché financier (CMF) relatif aux modalités de tenue des assemblées des sociétés cotées en bourse en rapport avec la pandémie de Covid-19.

Ainsi, Mme Amel Medini, Présidente du Conseil d'Administration, ouvrait l'AGO. Et lors de son intervention, Hichem Rebai, Directeur Général de la BH Bank, précisait que la banque s'est attelée en 2019 à poursuivre la concrétisation de son programme de développement. Par la mise en œuvre des projets programmés dont les objectifs stratégiques s'articulent autour des axes suivants:

- Lancement d'une nouvelle charte graphique. Et ce, dans le cadre de la politique de communication visant à confirmer la dynamique de la transformation et de repositionnement de la Banque;
- Poursuite de la mise en place de la nouvelle structure organisationnelle de la banque;
- Accomplissement du projet de performance commerciale et développement du réseau;
- Dynamisation du réseau et pilotage des ventes et l'animation commerciale;
- Instauration d'une stratégie de transformation digitale;
- Poursuite du Projet ERP pour la mise en place du système d'information « T24 »;
- Mise en œuvre de son Plan de continuité d'Activité (PCA);
- Lancement du projet d'évaluation des ressources humaines et la création d'une académie pour le développement des compétences;
- Amélioration la qualité de la base de données clients et l'accomplissement des données de conformité LAB et KYC.

Au niveau du financement de l'habitat et afin de permettre aux clients de faire face à l'augmentation du coût de l'immobilier, une nouvelle catégorie d'épargne logement intitulée (P) a été lancée. Cette catégorie permet d'élever le montant de financement. D'autres améliorations ont été portées sur les montants des crédits pour les autres catégories du PEL et du crédit complémentaire. Des améliorations ont été portées également au niveau des conditions d'octroi du crédit premier logement.

Sur le plan digital le système ACS a été lancé dans le cadre du renforcement de la sécurité des informations des cartes bancaires lors du paiement en ligne.

Meilleure maîtrise du coût des ressources

En ce qui concerne l'activité de la banque, l'encours des dépôts de la clientèle a enregistré une croissance de 5,2% en 2019. Soit un flux additionnel de 343MD. Ceci provenant principalement de l'augmentation des dépôts d'épargne (+ 154,8 MD) et des dépôts à vue (+94,3 MD) ayant contribué au flux additionnel de respectivement 45,1% et 27,5%.

Cette évolution s'inscrit dans la politique de la banque ayant pour objectif une meilleure maîtrise du coût des ressources.

La banque a également consolidé ses efforts dans le financement de l'économie. Avec un encours des crédits qui s'est inscrit en progression de 600,4 millions de dinars ou 5,8% par rapport à 2018. Pour se situer à 10 896,8 MD au 31 décembre 2019.

Cette évolution des crédits à la clientèle est imputable à l'accroissement des crédits sur ressources propres de 569,7 MD (+5,8%) et des crédits sur ressources spéciales de 30,7 MD (+ 6,5%).



Notons que le développement de l'activité de la banque et l'intensification des actions commerciales pour attirer la clientèle a impacté positivement le Produit Net Bancaire (PNB). Il s'est inscrit en progression de 8,2% pour se situer à 492,9 MD. Soit un taux de réalisation de 102,8% des objectifs de l'année.

L'accroissement du PNB de 37,2 MD, conjugué à une maîtrise des charges opératoires (+16,8 millions de dinars ou +9,5%), s'est traduit par une amélioration du résultat brut d'exploitation. Ce dernier s'est situé à 312,4 MD en progression de 6,9% par rapport à 2018. En effet, l'exercice 2019 s'est soldé par un résultat net de 141,6 MD contre 136,3 MD au titre de 2018.

Modernisation et de transformation digitale

Clôturent l'assemblée, la présidente du Conseil d'administration a assuré que: « La banque s'emploiera à développer ses activités. Et ce, tout en poursuivant son plan de restructuration par la finalisation de tous les projets y afférents. Elle veillera à améliorer ses résultats et à renforcer sa position sur le marché. Au regard de sa volonté constante de maintenir son équilibre et sa rigidité financière. Et tout en respectant et observant les règles de bonne gouvernance et en améliorant l'efficacité opérationnelle ».

Et d'ajouter que: « Le niveau et la qualité des ressources propres de la banque seront l'un des facteurs les plus importants. Ils contribueront à supporter les chocs et à absorber les risques liés à la volatilité du climat économique mondial ».

Le directeur général de BH Bank, [Hichem Rebai](#), a exprimé sa fierté des résultats et des différents projets réalisés par la banque. Il a félicité tout le personnel de la BH Bank qui a contribué à la réalisation de ces performances.

Il a, au final, précisé que: « Les résultats ont été au niveau des défis et des objectifs fixés. La banque étant parvenue à améliorer ses performances. Et donc à renforcer sa compétitivité dans le secteur bancaire. La BH Bank poursuivra dans les années à venir son programme de modernisation et de transformation digitale. Tout en agissant davantage en tant que banque responsable ».

[Source : l'Economiste Maghrébin](#)