



Le marché des voitures en plein essor, les sud-coréennes en tête des ventes!

Le marché des voitures en Tunisie est en plein essor avec des ventes qui ont enregistré une augmentation de 38.83% au cours des neuf premiers mois de l'année 2021, soit 39 308 voitures vendues par rapport à la même période l'année dernière, selon les données obtenues par African manager.

Ces chiffres reflètent le fait que les ventes de voitures en Tunisie au cours de cette période de l'année ont surmonté les crises successives et continues du secteur automobile tout au long de 18 mois de la crise du coronavirus à ce jour.

Au demeurant, les ventes de voitures dans le monde, toutes marques confondues, ont augmenté jusqu'à 26 % au cours du premier trimestre de cette année pour enregistrer la vente de 18,8 millions de voitures, par rapport aux chiffres de la même période l'année dernière.

« Hyundai » aux premières loges

La marque sud-coréenne « Hyundai » a maintenu sa place en tête de liste des marques des voitures les plus vendues au cours des neuf premiers mois de cette année.

En fait, ses ventes sur le marché local ont bondi à 101,28% pour atteindre le nombre de 4 543 voitures vendues, par rapport à la même période de l'année dernière où cette marque avait comptabilisé 2257 unités vendues. Ceci a contribué à l'augmentation de sa part de marché de 7,9 % en 2020, à 11,56 % au cours de la période correspondante de 2021.

D'un autre côté, la marque sud-coréenne « Kia » s'est propulsée à la deuxième place après avoir réussi à augmenter ses ventes sur le marché de 38,10% au cours des neuf premiers mois de cette année pour enregistrer 4 139 voitures vendues, contre 2 997 unités au cours de la même période de l'année dernière.

Malgré la baisse des ventes des voitures européennes ces dernières années sur le marché local, le groupe français Renault a réussi à arracher la troisième place dans la



liste des ventes, avec une augmentation de 161,72 %, soit 2 926 unités cette année pour seulement 1118 unités durant la même période de l'année dernière.

Quant à la quatrième place, elle est revenue à la marque japonaise « Toyota » suite à l'augmentation de ses ventes de 54,78 % au cours des neuf premiers mois de cette année, enregistrant 2 868 voitures, contre 1 853 unités vendues l'année dernière.

En cinquième position, vient la marque française Peugeot, dont les ventes pour les neuf premiers mois de 2021 ont enregistré une augmentation de 34,14 %, soit 2 774 voitures, par rapport à ses ventes au cours de la même période de 2020, qui ont enregistré 2 068 véhicules.

Pour sa part, l'allemande « Volkswagen » est à la sixième place des ventes, avec une progression de 55,22% au cours de la même période mentionnée en amont. En effet, ses ventes ont atteint 2544 voitures cette année pour 1639 unités au cours de la même période de l'année 2020.

Les mêmes statistiques que nous avons obtenues indiquent que la septième place revient à la société japonaise Suzuki, qui a pu vendre 2483 voitures au cours des neuf premiers mois de cette année, contre 1245 au cours de la même période de l'année 2020, avec un taux de croissance de 99,44 %.

Quid des voitures populaires !

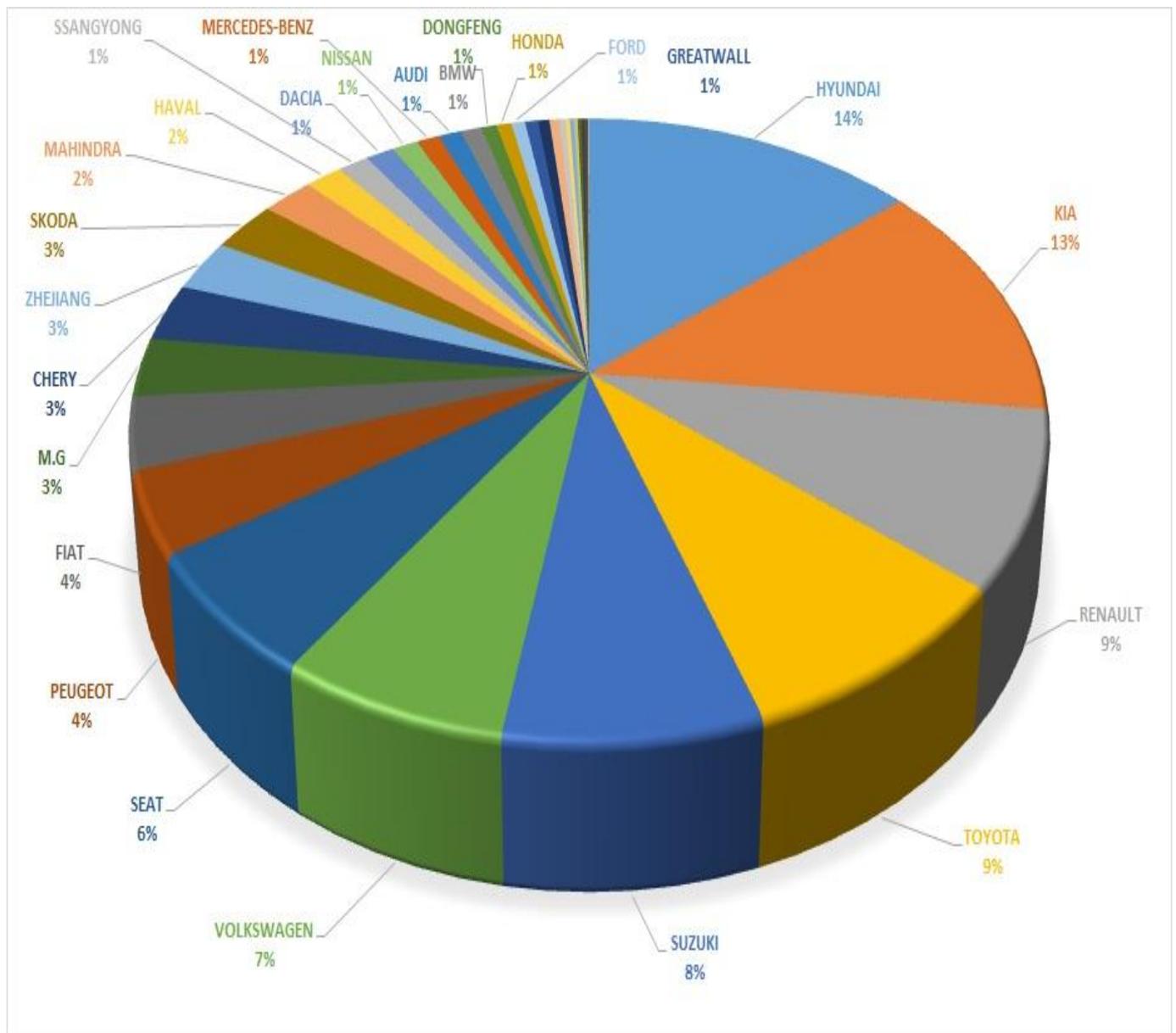
En ce qui concerne la voiture populaire, les ventes de cette catégorie ont augmenté au cours de l'année 2021 par rapport à l'année précédente. En fait, le nombre de voitures vendues durant la période qui s'étend du début de l'année en cours jusqu'au 21 août dernier était aux alentours de 6 308 voitures, contre 3 892 unités durant la même période de l'année 2020.

Par exemple, la Hyundai i10 s'est classée première dans les ventes de voitures populaires, vendant 1 315 voitures pour le prix de 30 845 dinars tunisiens l'unité, suivie de la Renault Clio 4 avec 1178 voitures au prix de 29028 dinars l'unité, talonnée par la Suzuki Celerio avec des ventes de 1 031 voitures d'une valeur de 20 656 dinars l'unité.

Par ailleurs, la hausse des ventes de voitures populaires est principalement due aux procédures liées aux opérations d'approvisionnement, où la TVA a été réduite, hormis d'autres procédures liées à l'élargissement de la liste des bénéficiaires de la voiture

populaire en modifiant les conditions d'octroi, ce qui a boosté la demande sur ces voitures.

En réalité, l'augmentation des ventes de voitures au cours de cette année est également due à l'aggravation des conditions de santé. En effet, cette situation a aidé les citoyens à acquérir les voitures légères à usage personnel, en plus de la croissance des « acquisitions » de sociétés de location de voitures suite à la reprise de leur rythme normal du travail après à la pandémie de Coronavirus.



Source : African Manager